

LIDIA VALENTA

collection

Столица Саксонии и бывшая королевская резиденция город Дрезден является сегодня местом рождения одного из самых удивительных современных фарфоровых арт-проектов в Европе. Профессиональная певица, исполнительница поп-джаза Лидия Валента издала свою первую фарфоровую коллекцию в сотрудничестве с одной из старейших фарфоровых мануфактур Германии - Дрезденским Фарфором (Dresdner Porzellan), также известной как SP Dresden (Sächsische Porzellan-Manufaktur Dresden GmbH). Лидия Валента взяла за основу традиционные фарфоровые формы и представила их в удивительном современном облики. Дрезденская фарфоровая мануфактура была основана в 1872 году и на протяжении многих десятилетий являлась одной из ведущих мануфактур в Европе.

"Моя цель - сделать высококачественный декоративный фарфор современным и эксклюзивным предметом интерьера"- говорит Л. Валента. "В настоящий момент это благородное ремесло под угрозой вымирания, но я уверена, что у него может быть замечательное будущее, если в традиционные формы внести современные идеи."



Становление Лидии Валенты происходило в нескольких странах. В Праге прошла её юность, позднее она обучалась в Москве и балтийском Калининграде. С 1997 года певица живёт в Дрездене.

Лидия - необыкновенно творческая личность. Знакомство с европейской и русской культурами отразилось на множестве интересных идей Л. Валенты и развило в ней разносторонний творческий талант. Её можно сравнить с героинями произведений, написанных в великих русских литературных традициях 19 века. Лидия - чуткая особа с широкой душой.

Знаменитый российский музыкальный критик и телеведущий Артём Варгафтик называет бархатный голос Лидии "небесным, чем-то не с этой планеты, невероятно притягательным своей хрустальной чистотой". Она поёт на сценах ведущих концертных залов России и Европы, является частым гостем различных радиопередач.

Л. Валента выбрала фарфор по нескольким причинам. Во-первых, Дрезден с Мейсенской фарфоровой мануфактурой является местом рождения первого европейского фарфора. Во-вторых, она по-настоящему обеспокоена тем, что интерес к искусству изготовления драгоценного фарфора ручной выделки быстро падает и сейчас очень важно дать ему новое дыхание. Это и является основной идеей коллекции ЛИДИИ ВАЛЕНТЫ (LIDIA VALENTA collection) - возродить драгоценный фарфор. Он снова должен занять достойное место и стать изысканным объектом дизайна в современном интерьере. Фарфор вновь войдет в моду и все к тому ведет, но он должен стать современным. Не стоит повторять декор прошлых столетий.

LIDIA VALENTA

collection

Лидия сотрудничает с известным немецким художником, галеристом и импресарио Хольгером Йоном (Holger John). Они совместно выбрали формы и создали подходящий декор. Их сотрудничество привело к ряду различных выставок, ставших в Дрездене общественной темой и получивших восторженные отзывы в средствах массовой информации. Наиболее значимым показом коллекции Лидии Валенты явилась выставка, прошедшая в Галерее Хольгера Йона в октябре 2014 года при участии Дрезденского Фарфора. Это мероприятие стало одним из центральных событий Дрездена прошлого года. Сейчас настало время представить этот проект глобально.

В середине февраля этого года Л. Валента впервые представила свою коллекцию на престижной международной выставке Ambiente - крупнейшей в мире ярмарке потребительских товаров во Франкфурте на Майне. Коллекция была успешно принята как профессионалами различных отраслей, так и посетителями ярмарки.

В основном фарфоровая коллекция Лидии Валенты состоит из ваз высотой от 38 до 75 см, каждая из которых имеет название и доносит идею до аудитории. Они намеренно провоцируют, вызывают улыбку или просто заставляют зрителя широко раскрыть от удивления глаза.



"L'AMOUR"

Ваза, которая с первого взгляда радует глаз своими пастельными тонами. Приглядевшись, можно найти множество атрибутов: сердечки, незабудки и обручальные кольца. На ручках вазы закреплены замки, которые по традиции закрывают влюбленные пары в знак вечной любви, выбросив ключи в реку.



"QUICK RESPONSE"

Такой код, как на этой вазе, можно наблюдать повсеместно. Однако этот QR-Code удивляет. Он выполнен вручную с безукоризненной точностью и позволяет считывать информацию, не отходя от вазы.



"PEACE"

Может походить на кубок победителя, врученный борцу за мир. Он символизирует гармонию и мир во всем Мире. Однако гармония искажена, кирпичная стена мешает дальновидности, а лавры не всегда гарантируют чистое небо над головой.

Подробная информация:

John Varoli PR | NY | USA
john@johnvarolipr.com
phone +1.201.315.3791

[http://lidiavalenta.com/
downloads/
CATLV_collection.pdf](http://lidiavalenta.com/downloads/CATLV_collection.pdf)